

# 试论和平发展视野下中华文化国际影响力的提升\*

刘元玲

(中国社会科学院 美国研究所, 北京 100007)

**【摘要】** 中华文化要成为世界上具有更广泛意义的、可被世人接受的精神财富,并能发挥一定的影响,则一定要有文明的趋同性和价值意义的相通性。增强中华文化的国际影响力,最根本的需要具备两个条件:一是中华文化具有对世界各国吸引力的内在特质,能够为解决人类社会发

**【关键词】** 和平发展; 中华文化; 国际影响力

**【中图分类号】** G120 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1004-3489(2011)01-0025-07

中华文化曾经对外部世界产生过强大的吸引力,也在一定的时空范围内对外部世界产生了巨大的影响。然而 19 世纪 40 年代以后一个多世纪的时间里,由于内外交困,国家遭遇种种磨难变迁,中华文化一度丧失了对外曾经的感召力和吸引力,甚至在国内也面临种种的质疑、责难和否定。“尤其是自 20 世纪 80 年代以来,大量的批评者把中国自身描述成一个不可救药的存在,尽管其中许多批判的确指出了某些方面的社会真相,揭了社会和历史的

发展壮大,如何增强中华文化的国际影响力则显得尤为必要和重要。

## 一

增强中华文化的国际影响力是我国对世界的一项重大贡献。

第一,增强中华文化的国际影响力可以促进世界整体文明程度的提高和全体人类的进步。有关文化与文明的关系,著名的文艺美学家陈炎教授进行过精辟深刻的论述。他指出:文明是文化的内在价值,文化是文明的外在形式。文明的内在价值通过文化的外在形式得以实现,文化的外

\* 本文是北京市哲学社会科学重点规划项目。项目名称:中国和平发展的理论与现实对策研究基金项目。项目编号:06AaKD0008。

在形式借助文明的内在价值而有意义。文明是一元的，是以人类基本需求和全面发展的满足程度为共同尺度的；文化是多元的，是以不同民族、不同地域、不同时代的不同条件为依据的。全球化的历史过程，正是人类文化不断提高其内在的文明总量的过程；这种全球化的历史进程，也正是人类文明不断减少其外在的文化差异的过程。因此，如何在增加人类“文明”总量的同时尽量保持“文化”的多样化，便成为当今人类的重要课题。<sup>[2]</sup>

提高中华文化的国际影响力，正是在增加人类文明总量的同时保持人类文化多样性的一个重要努力。五千年的中华文明本身是整个文明的一个重要分支，也是人类发展进步历程中的一个重要组成部分。只是近一百多年以来，中华文化的影响力随着国家的衰落而逐渐衰落了。但是，随着中华民族的振兴，我们应该用自己的实力向世界展示一个丰富多彩的中华文化，一个多元立体化的中华文化，一个欣欣向荣、充满生命力的中华文化，这对繁荣世界文化、提高人类文明、活跃全球文化交流具有重要的贡献。

第二，增强中华文化的国际影响力对繁荣世界文化、促进世界文化多样化提供可能和条件。在全球化时代，文化没有高低贵贱之分，却有“强势弱势”之别。所谓“强势文化”就是指能力、效率较高，包含文明价值较多且对外影响程度深、范围广的文化系统。反之，“弱势文化”则是指能力较弱、效率较低，从而包含文明价值较少且影响范围有限的文化系统。世界一体化的过程中，不同文化系统之间相互影响和渗透。在这种过程中，“强势文化”常常居于主导和支配地位，“弱势文化”就相应地处于被指导、被支配、被控制的地位，这种影响和渗透导致不同民族和地域之间的文化差别愈来愈小，文化面貌日渐相同，这对于整个人类发展的进程而言是弊大于利，是消极的。

以语言为例，16世纪，英语还只是居住在英格兰岛上的几百万人的母语，而今天，世界上

以英语为母语的人口已达到三亿之多，作为当今世界使用最为广泛的第二语言，其使用人数达到十五亿之多，全球有四分之三的邮件是用英语书写的，互联网上的信息更是高达90%以上都由英语书写。相对之下，一些民族的语言文化就很不幸，例如我国云南的纳西族，他们的东巴文化连同它们的语言文字已经消亡了。作为弱势文化，东巴文字有自己的特色，但它文字很少，书写起来困难，在目前这个信息时代难以发挥作用。在全球化时代，要把各个不同地域的民族文化真正保留下来，使其不被淹没掉实在不容易。全球化的进程几乎每天都在毁灭我们人类的一些稀有文化，这不能不说是一大遗憾。因此可以说，这种全球化的历史进程，也是人类文明不断减少其外在的文化差异的过程。在美国一家独大的当今国际社会里，中华文化作为一支不同于美国文化、不同于西方文明的文明现象的存在，其本身表现出一种中国对文明阐述的智慧。随着我国经济的发展壮大，面临全球化的挑战，当中国要思考整个世界的问题的时候，就要对世界负责任，就不能对世界无话可说，就必须能够给出我国对于这个世界的思想性的影响。因此，提高其国际影响力，是对促进世界文化的多样化贡献自己的力量。

第三，增强中华文化的国际影响力，将中华文化推向国际大舞台，必然会带来中华文化同世界其他各种不同文化之间的交流和沟通。这种建立在文化交流之上的沟通和交流，相应地会增进各个不同文化之间的理解与宽容，使各个文化主体不断进行自我反省和反思，从而积极地调整原来一些存在误解的地方，从而可以为促进世界的整体和平与有序发展产生积极的影响。

## 二

增强中华文化的国际影响力与中国实现和平发展是相辅相成的。

第一，增强中华文化的国际影响力是实现中国和平发展的必然要求。

增强中华文化的国际影响力，首先也是对中华文化的重思、继承和创新。这样做的历史意义就在于“试图恢复中国自己的思想能力，让中国重新开始思想，重新建立自己的思想框架和基本观念，重新创造自己的世界观、价值观和方法论，重新思考自身与世界，也就是去思考中国的前途、未来理念以及在世界中的作用和责任。这既是基本思想问题又是宏观战略问题。”<sup>[1](P.7)</sup>

改革开放以来，我国在经济发展、政治稳定、社会进步等很多方面都取得了举世瞩目的伟大成就，连续三十多年保持经济的持续高速发展，一举解决了成千上万老百姓的温饱问题，整个社会保持了安定团结的局面。对内，我们提出要建设社会主义和谐社会，推进社会主义建设事业取得更大的成就；对外，我们提出要推动构建和谐世界，促进世界的和谐稳定发展进步。无论是对内建设社会主义和谐社会，还是对外积极构建和谐世界，中国都是走和平发展的道路，通过和平的方式发展强大自己，通过和平的方式向世界发挥自己的影响。

当中国的政治、经济、军事等各方面的硬实力发展到达一定水平之后，作为上层建筑的中华文化的影响和力量就势必得以体现。因为，以思想观念、意识形态为基本依托和纽带的文化是一个国家经济发展、社会进步的隐形推动力量，是随着国家综合国力的提高而不断发展。中华民族的伟大复兴是一个全面的系统工程，不仅仅体现在GDP的增幅，还在与能够为人们的心灵世界提供丰富多彩、充满生命力的精神能量。中华民族的伟大复兴同时也是一个世界性的事件，不仅仅是向世界呈现一种中国经济发展的模式或者道路，一定程度上更是在于中国向世界呈现了一个几乎完全不同于西方发达世界的文化现象，即一个具有五千年传统文化历史的大国在新形势下精神层面的凤凰涅槃。一个经济繁茂却文化枯竭的国家是畸形的，是不可持续的；一个只注重物质经济而忽略精神文化的国家是可悲的，是得不到尊重的。正如有学者指出的：当中国发展成为一

个在世界上必须说话的大国，一个必须做事的大国，一个必须为世界负责的大国，就不得不在思想上有所创造，不能无话可说，不能无所作为，不能随波逐流。<sup>[1](P.11)</sup>

“就过去的一百多年来说，中国无论在自然科学、社会科学还是人文学科（特别是前两个学科）都主要从外国、特别是从西方发达国家借用了大量的知识，甚至连这些学科划分本身也是进口的——尽管它现已成为我们无法摆脱、也不想摆脱的生活世界的一部分。然而，在借鉴了这一切外来的知识之后，在经济发展的同时或之后，世界也许会发问，以理论、思想和学术表现出来的对于世界的解说，什么是你——中国——的贡献？”<sup>[3](P.1)</sup>因此，可以说，中华文化的复兴、发展与进步是与整个中华民族的复兴、发展与进步是一体的。增强中国文化的国际影响力，获得世界的理解，赢得世界的尊重，是中国和平发展的必然要求。

第二，积极恰当地增强中华文化的国际影响力，为中国和平发展创造良好的外部环境和提供强大的精神动力贡献力量。

积极恰当地增强中华文化的国际影响力，可以为我国和平发展的顺利实施创造更加优化的外部环境。通过提高中华文化在国际社会的影响力，让外部世界更加广泛和深入地了解中华文化，可以让他们更好地理解和接受当代中国的很多独具特色的做法，从而实现更多的积极有效的合作，产生更多更好的效果。例如，在西方世界视野中，古代中国和当代中国是断裂的。历史的中国、传统的中国被说成是博物馆的中国；青春的中国、现代的中国被说成是妖魔化的中国。我们需要重新解释，让西方人走出博物馆中的中国的误解和偏见，如果没有一个历史的中国，就无法解释当代中国的合法性和魅力所在。<sup>[4]</sup>中国的很多看似奇怪的现象，让西方人觉得不可理解，但这种不可理解，正是建立在其对传统中国认识的基础上，这是不可断裂的。有学者更加形象地指出：“过去我们是通过30年的革命和30年的建

设解决了‘挨打’（近代以来受人欺凌、任人宰割、割地赔款）问题，通过30年的改革和发展解决了‘挨饿’（摆脱了贫困、走出了温饱、进入了初步小康）问题，下一步是要通过确立文化自觉来解决‘挨骂’（文化自觉性和正当性）问题。”<sup>[5]</sup>积极恰当地提高我国文化的国际影响力，无疑可以从一定程度上很好地解决这个问题。

提高中华文化的国际影响力，增强我国的民族自豪感和荣誉感，可以为我国的现代化建设事业提供强大的精神动力。中华文化的发展壮大也是我国民族精神发展壮大的重要方面，民族精神是比民族文化更深层次的内容，它蕴含于丰富多彩的民族文化之中，可以说，是民族文化的内核。民族精神是指一个民族在长期的历史发展过程中逐步形成和培育起来的一种群体意识，是一个民族共同的思想品格、价值取向和道德规范的综合体现，是该民族存在和发展的精神支柱。<sup>[6]（P.3）</sup>民族精神往往已经溶入民族的血液之中，对一个民族的成员会潜移默化的产生影响。中华民族之所以历经几千年磨难而生生不息，就是因为中华民族精神在起着维系作用。改革开放至今，我们所取得了伟大建设成就，也是源于中华民族精神所提供的精神动力和支持。

### 三

有关增强中华文化的国际影响力的具体对策建议，国内已经有很多的阐述和论证，提出了不少真知灼见。然而，所有这些建议有一个共同的缺憾，就是没有对什么是真正的中华文化进行精确的说明，因而，很多意见和建议也难免流于形式。因此，要想增强中华文化的国际影响力，首先，要明白中华文化是什么，要取其精华、去其糟粕；其次，要对中华文化中的精华部分内容进行合理的分解，从而找到哪些内容是可以用来向世界推广，能够真正增强我国文化的国际影响力，并就此制定系统的政策措施，多管齐下；最后，在我们主动“走出去”的同时，也要大力提

倡合理有效地“引进来”，并对那些蓄意侵蚀我国文化主权、威胁我国文化安全的做法提高警惕和防范力度。具体说来，主要包括以下几点：

第一，要对中华文化进行理性分析，取其精华，去其糟粕。认真探寻、学习、继承、发扬中华文化中的精华内容，树立对本民族文化的自信心和自豪感，这是增强中华文化国际影响力的根本性要求和现实基础。我们中华文化，既包括古代的中华文化，又有现代的新鲜内容。既有民族特色极浓的内容，又有世界性的一面。究竟哪些能代表中华文化，如何处理古代中华文化与当今中华文化的衔接与融合，这是一个非常重要的大问题。我们中华文化源远流长，具有几千年的传统，中国是亚非大河流域四大文明古国之一，早在三千多年前的商朝就有了自己的文字——甲骨文。在先秦时代，中国就有了老子、墨子、孔子等伟大的思想家，《道德经》、《诗经》、《春秋》、《论语》等古典名著是我们民族文化的瑰宝，书法是中国一门独特的艺术，中国画也非常著名。截止到2010年8月，我国共拥有四十项世界遗产，居世界第三位，其中绝大多数为文化遗产或文化与自然双遗产，其中丰厚的精神滋养成为无数中华儿女精神家园的重要组成部分。这些也构成了人类共同的精神财富。

同时，我们也要对传统文化中不适应时代潮流发展、阻碍人的思想自由与解放的内容进行客观评价与认识，坚决剔除不合理的成分。这种自我批评式的文化自觉和自省，既需要一定的勇气，更能彰显崛起中大国的风范和气度。例如，对待当今转型期中国社会所出现的种种丑恶现象：整个社会的道德水准下降，诚信缺失，贪污腐败猖獗等等，所有这些问题的产生能否从我们的自身文化中找到一些解释？如何处理文化中消极成分所带来的负面结果，也是我们所面临的一个挑战。

第二，要在中华文化精华中进行选择，从其精华的内容中寻找适应世界潮流的内容，即从中华文化的精华中寻找具有世界性的一面，来加

以推广。需要特别清醒并深刻地认识到的是，我们中华文化并非都是精华，中华文化的精华并非都能走向世界，能走向世界那部分内容并非都能够增强中华文化的影响力。以文学作品为例，正如有学者指出的，一个国家的文学作品，要成为另一个国家更广泛意义上的读物，一定要有美意识的趋同性和美意识传达的相通性。否则，再美好的作品，只能在一定的范围内流通和被欣赏，而不能走出国门，走向世界。譬如余华这种发行量动辄上百万的畅销书作家，海外的命运与国内截然不同，中国作家作品海外的发行量都不是很大，这个事实正说明了这个问题。同理，一种文化要想获得世界的尊敬，赢得世界人民的喜爱，产生世界性的影响，那么她其中必定包含了是否符合世界发展潮流的内容，必定具有能温暖全人类内心精神世界的力量，必定是在全世界所追求的共同价值方面取得了领先。

总之，一个国家的文化，要成为世界上具有更广泛意义的可以被世人可接受的精神财富，并能发挥一定的影响，那么这个文化一定要有文明的趋同性和价值意义的相通性。只有中华文化中那些具有世界性特征的精华内容才具备走向世界的资格条件。

只有当我们解决了如上这些问题的时候，才能开始具体的对策研究，即我们如何对外推动中华文化的国际影响力。以下几点是需要引起高度重视的：

一是激发全民族文化创造活力，大力建设社会主义核心价值体系，增强中华民族的凝聚力，提高国家文化软实力。文化软实力在很大程度上表现为国民的精神状态、意志品格和内在的凝聚力，而这一切主要来自于人们对社会核心价值的认同。社会主义核心价值体系，它包括四个方面的基本内容，即马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观。<sup>[7]</sup>我们要把建设社会主义核心价值体系，作为提高我国国家软实力的首要任务，坚持不懈的

用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民，用中国特色社会主义共同理想凝聚力量，用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志，用社会主义荣辱观引领风尚，最终使社会主义核心价值体系成为全体社会成员普遍理解和接受、自觉遵守奉行的价值理念，成为全民族奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二是提高文化传播力，推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界，不断扩大我国文化的影响力。在当今信息高速发展的社会，文化的传播力已经成为国家文化软实力的决定性因素。我们一方面要不断丰富和创新文化内容形式，另一方面必须花大力气提高文化传播力。要把提升主流媒体影响力作为提高文化传播力的战略重点，进一步加大投入，完善扶持政策，壮大总体实力，提高核心竞争力。

例如，在世界各地兴建孔子学院是一个不错的尝试，截至2009年11月，全球已建立282所孔子学院和272个孔子课堂，共计554所，分布在88个国家（地区）。孔子学院是在借鉴国外有关机构推广本民族语言经验的基础上，在海外设立的以教授汉语和传播中国文化为宗旨的非营利性公益机构。它秉承孔子“和为贵”“和而不同”的理念，推动中外文化的交流与融合，以建设一个持久和平、共同繁荣的和谐世界为宗旨。经过几年的实践证明，孔子学院在海外的建立，无疑起到了推广中华文化、提升中华文化国际影响力的作用。然而与此同时，孔子学院在办学方针、教育对象、方法、教材等方面也遇到了一些问题。对此，一方面，国家尤其是教育部应当全面细致了解孔子学院在各地的不同的运转情况，对孔子学院的设置进行更加系统全面的规划，相比于西方国家，中国文化的影响力和辐射力，主要局限在自己的周边地区，因此如何提高孔子学院在美洲尤其是北美洲的数量是一个重要的问题；另一方面，如何确保中国派出的汉语教师适应所在国的教学模式，使其自身成为展示中华文化的楷模，

也是值得重视的一个大问题。

此外，中国与世界各国联合举办文化年活动，也非常有意义，起到了对外宣传中国文化的作用，但是其面临的困境也十分明显。长期以来，中国的国际文化交流活动以传统杂技、京剧、民乐表演为主，虽然经费花销很大，但流于形式也颇多，现代中国形象输出明显不足。这对当代中国和平发展带来很尴尬的困境，即国际社会希望接纳的是一个淡化军事政治色彩，凸显民族魅力的当代文化中国形象。但是我们对外展示的却大多是传统的、具有悠久历史的内容，没有很好地展现当代中国在和平发展过程中所具有的积极健康、和平宽容的形象。

三是加强对外文化交流，既要发挥政府职能，又要积极推动民间交往，吸收各国优秀文明成果。文化交流是文化发展的重要途径之一，任何一种文化要想获得发展，都离不开与世界其它文化的相互交流、相互吸收与相互融合。封闭必然导致文化的落后，乃至文化的消亡。中华民族在历史上由于保持了开放的心态，加强同世界各国的交流，既传播了中华文化，又能够吸取外来文化并把它融入本文化之中，曾经遥遥领先于世界。近代中国之所以贫穷落后，就是由于从明朝中期以后逐渐实行了闭关自守的国策，失去了与世界各国的交流。由于闭关自守、贫穷落后，到了鸦片战争时期，只能是被迫打开国门。新中国成立后，由于帝国主义的敌视封锁，另一方面也由于我们党在指导思想上的失误，直到改革开放前，中国还是很封闭落后。“文革”结束后，中国逐渐开启了一个新时代，从十一届三中全会做出改革开放的伟大决策以来，中国又逐步开始融入世界，加强对外交流，这其中就包括对外文化交流，积极促进中华文化走向世界。

只有继往开来，不断以开放的胸怀向世界展示自己的优秀文化，同时将外部的文明成果为我所用，才能保持我国文化事业发展旺盛的生命力和创造力。除了为数不多的国外研究中国问题的专家学者，大部分外国人对于中国文化的想象，

更多的停留在与西方百年启蒙运动相对的“乡土社会”之上。“西方人对中国现代文明的接近与体悟，或是藐视，或是回避。”<sup>[8]</sup>只有通过更大范围的对外交流和交往，才能从根本上解决这个问题，才能更有效地在对外宣传中均衡古代中华文化和现代中华文化。

第三，有效地抵制外来文化的入侵和渗透，坚决捍卫我国的文化主权和文化安全。当今世界，美国一超独大，在国际社会的各个领域独领风骚，凭借自身超强的硬实力而构建起来的软实力，使得美国在文化领域也能够实现自己的文化领导权，甚至文化霸权。西方文化尤其是美国文化作为一种强势的文化，对世界各个国家的文化安全都产生了不同程度的威胁。对我国而言，其产生的影响也非常大。外资在中国媒体的注资控股、国外形形色色的非政府组织在中国开展的各种项目、大量中国传统文化被外国的异化运用、大量中国优秀人才流失国外等等，这些都对我国的文化主权和文化安全造成了挑战。以美国的非政府组织为例，9.11恐怖主义袭击的出现，让美国政府开始反思其在外交方面的缺陷，即为什么外国不认同美国、美国的政策以及美国的价值观？作为这种反思的结果，公共外交被重新放置在一个重要的地位。公共外交的关键是“通过理解、增进和影响外国公众的方式来促进美国国家利益的实现。”或者更加直白的说，就是赢得外交目标国家民众的“心灵和灵魂”，如果攻占了目标国民众的“心灵和灵魂”，那么美国的软实力以及国际美誉度将获得极大的提升。不仅如此，美国政府还可以通过影响目标国民众的“心灵和灵魂”来塑造和干涉目标国的国内局势。正是出于这种考虑，美国政府将公共外交放置在非常重要的地位，非政府组织，也因为其自身的特点和优点，成为美国公共外交的重要载体。这一点，需要引起我们国内有关部门的关注，在面对外来文化威胁方面，我们要从长计议，提高警惕，加强防范。

（下转第59页）

---

[ 参考文献 ]

- [ 1 ] Ignazi, P. The Silent Counter-Revolution: hypothesis on the emergence of extreme right-wing parties in Europe [J]. European Journal of Political Research, 1992(22).
- [ 2 ] Mair,P.Continuity,Change and the Vulnerability of Party [J]. West European Politics,1989(12).
- [ 3 ] Dalton, R.J. Citizens Politics in Western Democracies [M]. Chatham: Chatham House Publishers ,1988.
- [ 4 ] Party and Elections in Europe, 2010 [EB/OL].<http://www.parties-and-elections.europe> .
- [ 5 ] A.Bull. An End to Collective Identities ? Political Culture and Voting Behavior in Sesto San Giovanni and Erba [J]. Modren Italy,1996(1,2).
- [ 6 ] H. Kitschelt et al.(eds), Continuity and change in contemporary capitalism [M]. Cambridge: Cambridge University Press,1999.
- [ 7 ] R. Eatwell. Out of the Ghetto :Rights for Whites and the New Extremist Moderation in Bratrain. in R.Eatwell and C.Mudde,Western Democracies and the New Extremist

Chanllage [M]. London,Routledge ,2003.

- [ 8 ] Eisinger,Peter K. The Conditions of Protest Behavior in American Cities [J]. American Political Science Review,1973(67).
- [ 9 ] Tarrow, S. Power in movement: Social movements and contentious politics [M]. Cambridge: Cambridge University Press,1998
- [ 10 ] General Election in UK [EB/OL] .[http://en.wikipedia.org/wiki/United\\_Kingdom\\_general\\_election,\\_2010](http://en.wikipedia.org/wiki/United_Kingdom_general_election,_2010).
- [ 11 ] M.Merlingern, C.Mudde and U.Sedelmeier. European Norms,Domestic Politic and the Sanctions against Austria [J]. Journal of Common Market Studies,2001(39).
- [ 12 ] R.Karapia, Radical right and Neo-fascist Political Parties in Western Europe [J].Comparative Politics,1998(30).
- [ 13 ] Eatwell,Roger. Ten Theories of the Extreme Right from Merkl,P.H.(ed),Right-wing extremism in the 21st Century [M]. Routledge; Rev edition, 2003.

( 责任编辑 双木 )

---

( 上接第30页 )

---

[ 参考文献 ]

- [ 1 ] 赵汀阳 . 天下体系 : 世界制度哲学导论 [M]. 南京 : 江苏教育人民出版社, 2005.
- [ 2 ] 陈炎 . 前沿陈炎——“文化”与“文明” [EB/OL]. 中国文化研究网 .<http://www.culstudies.com> <http://bbs.cqzg.cn/thread-260844-1-1.html>.
- [ 3 ] 苏力 . 法制及其本土资源 [M]. 北京 : 中国政法大学出版社, 1996.
- [ 4 ] 严绍璜 . 中国文化“走出去”, 问题在哪里? [EB/OL]. [http://www.cbbr.com.cn/info\\_13729.htm](http://www.cbbr.com.cn/info_13729.htm).

- [ 5 ] 黄平 . 中国在 21 世纪上半期的国际环境与战略选择 [J]. 天涯, 2008(7).
- [ 6 ] 黄亮宜 . 民族精神与文化建设 [M]. 郑州 : 河南人民出版社, 2007.
- [ 7 ] 建设社会主义核心价值体系 [EB/OL]. 中国共产党新闻网 .<http://theory.people.com.cn/GB/40557/120709/>.
- [ 8 ] 胡百精 . 海外中国形象面临三重困境 [N]. 国际先驱导报 ,2009-02-03.

( 责任编辑 双木 )